

กันหุ่

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: ศุกร์ 15 มิถุนายน 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3523

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 52.80

Ad Value: 29,040

PRValue (x3): 87,120

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: คิดเป็นเห็นก่อน: GUNKUL ก้าวที่กล้าแกร่งกับการ รีแบรนด์ดัง ฉลองครบรอบ 36 ปี

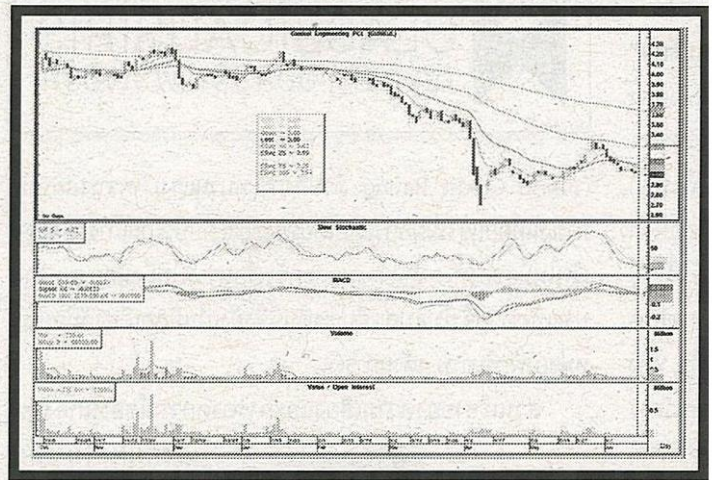
GUNKUL ก้าวที่กล้าแกร่งกับการ รีแบรนด์ดัง ฉลองครบรอบ 36 ปี



ตลาดหุ้นไทยเกิดอาการหวั่นไหวลง หลังนักลงทุนมีการปรับพอร์ตการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง จากปัจจัยที่ทางธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือเฟด มีมติขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25 ขึ้นสู่ระดับ 1.75-2.00% ที่สำคัญและส่งผลกดดันต่อภาวะการลงทุนในตลาดหุ้นทั่วโลก รวมถึงตลาดหุ้นไทยด้วย คือการส่งสัญญาณการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจาก 3 ครั้งเป็น 4 ครั้งในปีนี้ ทั้งนี้การปรับขึ้นดอกเบี้ยจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของกิจการให้สูงขึ้น

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ฉลองครบรอบ 36 ปี ด้วยการปรับภาพลักษณ์องค์กรครั้งใหญ่ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร และก้าวสู่ปีต่อไปอย่างมั่นคง เพื่อเตรียมความพร้อมรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิด **"Not Only the Energy, We Care"**

สำหรับการรีแบรนด์ดังในครั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางกระจายรายได้ โดยเปิดกว้างในการหาพันธมิตร เพื่อร่วมธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากบริษัทมีเงินทุนเพิ่มขึ้น จึงทำให้มีศักยภาพในการลงทุนเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายที่จะขยายกำลังการผลิตไปสู่ 1000 เมกะวัตต์ ภายในระยะเวลา 1,000 วันนับจากวันนี้ จากปัจจุบันที่มี PPA ในมือแล้ว 510 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทมองหาคู่โอกาส ทั้งการเข้าซื้อโครงการที่ COD แล้ว โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และโครงการที่เริ่มพัฒนาใหม่



ตั้งแต่ต้น

และอีกเป้าหมายที่สำคัญ คือ การขยายธุรกิจเพิ่มเติมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีทั้ง เมียนมา ลาว ภูฏาน มาเลเซีย และเตรียมขยายไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาธุรกิจ ภายใต้แนวคิด ที่ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจได้จริง พร้อมๆ กับการพัฒนา "คน" ซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญของบริษัท เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพ เน้นการทำงานที่คล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

ปัจจุบันธุรกิจของ GUNKUL มีทั้งผลิต จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าซึ่งครอบคลุมในทุกขั้นตอนของระบบการส่งและจำหน่ายไฟฟ้าไปจนถึงผู้ใช้ไฟฟ้าแบบครบวงจร การก่อสร้าง ติดตั้งระบบ การผลิตไฟฟ้า และการให้บริการดูแลรักษาโรงไฟฟ้า การดำเนินงานด้านโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนดิน (Solar Farm) ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) เพื่อใช้ภายในธุรกิจตนเอง (Self-Consumption) ซึ่งในวันที่ 29 มิถุนายน 2561 นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์

กัมพูกัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: ศุกร์ 15 มิถุนายน 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3523

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 52.80 Ad Value: 29,040

PRValue (x3): 87,120

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: คิดเป็นเห็นก่อน: GUNKUL ก้าวที่กล้าแกร่งกับการ รีแบรนด์ดิ้ง ฉลองครบรอบ 36 ปี

ใหม่ คือ “GROOF” เพื่อให้บริการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ระดับครัวเรือน พร้อมให้บริการสินเชื่อด้วย โดยปัจจุบันเริ่มมีผู้สนใจเข้ามาเจรจาและพูดคุยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทมีพันธมิตรผู้รับเหมากระจายอยู่ทั่วประเทศ 40-50 ราย เพื่อให้บริการได้ทันทั่วทั้งที่ โดยบริษัทคาดว่าจะมีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป 30-40 เมกะวัตต์ต่อปี

อย่างไรก็ตาม แม้ผลประกอบการช่วงไตรมาส 1/61 จะมีผลขาดทุนสุทธิ 109.11 ล้านบาท แต่ทางผู้บริหารยังเชื่อว่าจะเริ่มเห็นผลกำไรตั้งแต่ไตรมาส 3 ปีนี้ เนื่องจากจะรับรู้รายได้จาก โรงไฟฟ้าที่ทยอยจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ (COD) รวม 188 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม 2 โครงการ กำลังการผลิตรวม 110 เมกะวัตต์ แบ่งเป็น โครงการโรงไฟฟ้าสราญรมย์วินด์ฟาร์ม 60 เมกะวัตต์ ที่ COD ไปแล้วเมื่อไตรมาสที่ 1/61 และโครงการโรงไฟฟ้ามิตรภาพวินด์ฟาร์ม 50 เมกะวัตต์ คาดว่าจะ COD ได้ในวันที่ 20 มิ.ย. ขณะที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศญี่ปุ่น 2 โครงการ กำลังการผลิตรวม 78 เมกะวัตต์ คาดว่าจะ COD ปลายปีนี้

GUNKUL นับเป็นอีกหนึ่งหุ้นพลังงานทดแทน ที่มีอนาคตไกล จากการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและดำเนินธุรกิจครบวงจร เพราะเป็นทั้งผู้ผลิต จำหน่ายอุปกรณ์ และเป็นผู้รับเหมาที่ขยายงานไปสู่การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทำให้อย่างมีสตอรี่การประมูลโรงไฟฟ้าให้ได้ลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ต้องขอแสดงความยินดีกับ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ในโอกาสฉลองครบรอบ 36 ปี และขอก้าวไปสู่ปีต่อๆ ไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงต้องขอขอบพระคุณ บริษัทที่ให้การสนับสนุนผมด้วยดีเสมอมาครับ 🙏