

 (<https://www.facebook.com/efinancethai>)  (<https://twitter.com/efinancethai>) 
(<http://line.me/ti/p/%40qqh1534o>)

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)



สำนักข่าว

อีไฟแนนซ์ไทย

www.efinanceThai.com

(/index.aspx)



ส่วนที่พอดี **Money** Management
อย่าให้ตลาดหุ้นดูดเงินเรา
อย่าเจ็บก่อนรู้
ความรู้สำคัญที่คนลงทุนจำเป็นต้องรู้!

efin School

 

Latest News

| 29 มิถุนายน 2561 | 13:50

Share   

เอกสารเผยแพร่ : GUNKUL เปิดตัวแบรนด์ "GROOF" ลุยโซลาร์รูฟระดับครัวเรือน

สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -29 มิ.ย. 61 13:50 น.

นางสาวโศกษา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า บ.ได้เปิดตัว “GRooF” หรือ “กรูฟ” ลุยตลาดโซลาร์บ้าน เจาะกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึง Solar Rooftop

- “GRooF” ถือเป็นแบรนด์น้องใหม่ที่ช่วยลดภาระค่าไฟฟ้า ติดโซลาร์บนหลังคาบ้านทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี โดยคืนทุน 8-10 ปี ลุยต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ของกันกุลให้ครอบคลุม ครบวงจรในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า

- จากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการไฟฟ้าภายในประเทศ และมองว่าการติดตั้งโซลาร์รูฟเป็นการช่วยประหยัดค่าไฟ จึงนำมาซึ่งโครงการ “GRooF Smart Living by Gunkul” ที่จะสร้างมิติใหม่ของการประหยัดพลังงานที่ทุกคนสามารถจับต้องได้

- GRooF นอกจากจะส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ยังให้การดูแลลูกค้าด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ดำเนินงานติดตั้งระบบโซลาร์มากกว่า 300 เมกะวัตต์ พร้อมด้วยแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานผลการผลิตไฟฟ้าของบ้านแบบสะดวกทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

“บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจในส่วนต่างๆ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “GROOF” ครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจและต่อยอดให้เห็นว่าบริษัทพร้อมลุยต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ของกันกุลให้ครอบคลุม ครบวงจร ในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า จากปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และลมทั้งในและต่างประเทศ รวมแล้วกว่า 500 เมกะวัตต์ “นางสาวโศกษากล่าวในที่สุด

ลักษณะธุรกิจของ GUNKUL

- ธุรกิจผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า ในประเทศและต่างประเทศ- ธุรกิจผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ- ธุรกิจก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน- ธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

เรียบเรียง สุรเมธี มณีสุโข

อีเมล. suramatee@efnancethai.com



RECOMMENDED NEWS

ข่าวยอดนิยม

2 กรกฎาคม 2561

Refresh