

 (https://www.facebook.com/efinancethai)  (https://twitter.com/efinancethai) 
(http://line.me/ti/p/%40qqh1534o)

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)



สำนักข่าว

อีไฟแนนซ์ไทย

www.efinanceThai.com

(/index.aspx)



สัปดาห์พอดี
Money
Management

อย่าให้ตลาดหุ้นดูดเงินเรา
อย่าเจ็บก่อนรู้
ความรู้สำคัญที่คนลงทุนจำเป็นต้องรู้!



Search...



Latest News

| 29 มิถุนายน 2561 | 16:11

Share   

สรุปรงานแอลงข่าว : GUNKUL ตั้งเป้ามูลค่า 'GROOF' โขลารรูปที่อยู่อาศัย 300 หลังใน 1 ปี สร้างรายได้ 50-70 ลม.

สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -29 มิ.ย. 61 16:11 น.

นางสาวนฤชล ดำรงปิยวุฒิ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวางแผนกลยุทธ์และการลงทุน และสายงานโลจิสติกส์ บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า GUNKUL เปิดตัว GROOF ลุยตลาดโซลาร์รูฟที่อยู่อาศัย ตั้งเป้าหมายมูลค่า 300 หลังภายใน 1 ปี สร้างรายได้ 50-70 ลบ. แย้มเจรจาพันธมิตรธุรกิจสั่งหา 2-3 ราย ให้บริการโซลาร์รูฟบนหลังคาบ้าน คาดสรุปปีนี้หวังดันรายได้โตเท่าตัวทุกปี

บริษัทเปิดตัว GROOF ให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) จะะกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าไฟฟ้า โดยจากการทดสอบสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี คืนทุน 8-10 ปี ผลตอบแทน 8-14%

บริษัทตั้งเป้าหมายมูลค่าให้บริการ 300 หลังคาเรือน ภายใน 1 ปี หรือกลางปี 62 สร้างรายได้ให้ประมาณ 50-70 ล้านบาท ขณะนี้มีลูกค้าเข้ามาลงทะเบียนสนใจติดตั้ง 100 หลังคาเรือน สอดคล้องแผนขยายการให้บริการทำให้โซลาร์ของ GUNKUL ครอบคลุมครบวงจรในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเจรจากับพันธมิตรธุรกิจสั่งหา 2-3 ราย เช่น PSH เพื่อให้บริการติดตั้งกับลูกบ้านทั้งบ้านใหม่และบ้านเก่าที่สนใจ คาดได้ข้อสรุปในปีนี นอกจากนี้ ภายในหมู่บ้านซื้อขายไฟกันเองได้ราคาถูกลงกว่าภาครัฐด้วย

บริษัทได้ร่วมมือกับธนาคารในการให้สินเชื่อบ้านซึ่งจะเพิ่มส่วนวงเงินของการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปมาด้วย โดยขณะนี้ได้ร่วมกับธนาคารแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ ธ.ไทยพาณิชย์ และ ธ.กสิกรไทย ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจาเพิ่มเติมอีก 3 ราย

ส่วนการขยายไปต่างประเทศอาจทำสเกลใหญ่มากกว่าในไทย เช่น เป็นกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในต่างประเทศ เน้นภูมิภาคกลุ่ม CLMV เป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะชัดเจนภายใน 1 ปี

บริษัทจะใช้งบการตลาด 10-15% ของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับภายใน 1 ปี จะเน้นโซเชียลมีเดีย ให้เกิดกระแสปากต่อปากมากขึ้น

สำหรับความคืบหน้าการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟบนหลังคา 34 โรงงาน ในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ CPF รวม 40 เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท คาดจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จภายใน 5-7 เดือน โดยคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 9-10% นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการรายอื่นหลายราย เช่น กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง และโรงพยาบาลเป็นหลัก

ลักษณะธุรกิจของ GUNKUL

- ธุรกิจผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า ในประเทศและต่างประเทศ- ธุรกิจผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ- ธุรกิจก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน- ธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

รายงาน รวิกานต์ รักเจริญ

เรียบเรียง จำเนียร พรกวีทรัพย์

