



Today's NEWS FEED

สรุปข่าวเศรษฐกิจ การเงิน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ - 08:50 น.

PC Version



หน้าหลัก News Feed

## News Feed

### Update: GUNKUL ตั้งเป้ามีลูกค้าGRoof 300 หลัง ภายใน1 ปี คาดสร้างรายได้ 50-70 ลบ. หวังรายได้โตเท่าตัวทุกปี

📅 29 มิ.ย. 2561 ⌚ 16:34:23 👁 123



**สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (29มิถุนายน 2561)----- GUNKUL ตั้งเป้ามีลูกค้าGRoof 300 หลัง ภายใน1 ปี คาดสร้างรายได้ 50-70 ลบ. หวังรายได้โตเท่าตัวทุกปี แยมคยบ.อสังหาริมทรัพย์ รุกติดตั้งGRoof เหยมี เจรจา 2-3 ราย คาดได้ข้อสรุปในปี 61**

นางสาวโคกษา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เปิดตัวโครงการ “GRoof Smart Living by Gunkul” เพื่อ ให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เจาะกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการไฟฟ้าภายในประเทศ และมองว่าการติดตั้งโซลาร์รูฟเป็นการช่วยประหยัดค่าไฟ จึงนำมาซึ่งโครงการ “GRoof Smart Living by Gunkul” ที่จะสร้างมิติใหม่ของการประหยัดพลังงานที่ทุกคนสามารถจับต้องได้

ทั้งนี้ GRoof นอกจากจะส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ยังให้การดูแลลูกค้าด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ดำเนินงานติดตั้งระบบโซลาร์มากกว่า 300 เมกะวัตต์ พร้อมด้วยแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานผลการผลิตไฟฟ้าของบ้านแบบสะดวกทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจในส่วนต่างๆ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “GROOF” ครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจและต่อยอดให้เห็นว่าบริษัทพร้อมลุยต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ของกันกุลให้ครอบคลุม ครบวงจร ในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์

และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า จากปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และลมทั้งในและต่างประเทศ รวมแล้วกว่า 500 เมกะวัตต์

ด้านนางสาวนฤชล ดำรงปิยวุฒิ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวางแผนกลยุทธ์และการลงทุน และสายงานโลจิสติกส์ บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า จากการทดสอบสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี คืนทุน 8-10 ปี ผลตอบแทน 8-14%

ทั้งนี้ GROOF จะให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เจาะกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าไฟฟ้า โดยปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาลงทะเบียนสนใจติดตั้งแล้วจำนวน 100 หลังคาเรือน

ขณะที่บริษัทฯ ตั้งเป้ามูลค่าใช้บริการ 300 หลังคาเรือน ภายในเวลา 1 ปี หรือกลางปี 2562 สร้างรายได้ให้ประมาณ 50-70 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ ในการให้สินเชื่อบ้านซึ่งจะเพิ่มส่วนวงเงินของการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป โดยขณะนี้ได้ร่วมกับธนาคารแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) และ ธนาคารกสิกรไทย (KBANK) และอยู่ระหว่างเจรจาเพิ่มเติมอีก 3 ราย

อีกทั้งอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประมาณ 2-3 ราย อาทิ บริษัท พกฤษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) PSH เพื่อให้บริการติดตั้งกับลูกบ้าน ทั้งบ้านใหม่และบ้านเก่าที่สนใจ โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปในปีี้ รวมทั้งยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการรายอื่นหลายราย เช่น กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง และโรงพยาบาลเพิ่มเติมด้วย

สำหรับความคืบหน้าการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟบนหลังคา 34 โรงงาน ในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ CPF รวม 40 เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท คาดจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จภายใน 5-7 เดือน โดยคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 9-10%

ผู้สื่อข่าว : ธาราทิพย์ พิพัฒน์



### สุกัญญา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- ➔ -- GUNKUL แยมคยบ.อสังหาริมทรัพย์ รุกติดตั้งGRoof เผยมีเจรจา 2-3 ราย คาดได้ข้อสรุปในปี 61
- ➔ -- GUNKUL เปิดตัว GROOF ลุยตลาดโซลาร์รูฟระดับครัวเรือน ต่อยอดธุรกิจโซลาร์ครบวงจร
- ➔ ผถ. GUNKUL ไฟเขียวซื้อ " ฟิวเจอร์ อีเล็กทริกคอล คอนโทรล" มูลค่ารวมไม่เกิน 650 ลบ.
- ➔ GUNKUL แต่ง รับข่าว จับมือ CPF ติดตั้งSolar rooftop บนหลังคาขนาด 40 Mw ใน 34 โรงงานของ CPF มูลค่าโครงการ 1.4 พันลบ.
- ➔ GUNKUL ครบรอบ 36 ปี พลิกโฉม “รีแบรนด์ดิ้ง” ประกาศ! ฐานทุนแกร่งพร้อมลงทุนเพิ่ม เน้นรับพันธมิตรร่วมธุรกิจ-เจาะตลาดปตท.

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม

**เก่าที่สุด**



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook