

GUNKULส่งGROOFลุยโซลาร์รูฟครัวเรือน

มติหุ้น GUNKUL เปิดตัวแบรนด์ GROOF ลุยโซลาร์รูฟครัวเรือน ตั้งเป้าลูกค้าปีแรก 300 หลังคาเรือน หวังรายได้ 50-70 ล้านบาท/ปี

ผู้สื่อข่าว “มติหุ้น” รายงานว่า บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง หรือ GUNKUL โดยนางสาวศุภาดา ดำรงปิยะวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนรุกตลาดติดตั้งแผงโซลาร์ในระดับครัวเรือน เนื่องจากต้นทุนติดตั้งแผงลดลง โดยเปิดตัว “GRoof” หรือ “กรูฟ” เจาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยในระดับครัวเรือน โดยตั้งเป้าหมายใน 1 ปี หรือกลางปี 62 มีลูกค้าติดตั้ง 300 หลังคาเรือน และคาดหวังรายได้ 50-70 ล้านบาท

ทั้งนี้ อยู่ระหว่างเจรจาผู้ประกอบการอสังหาฯ 2-3 ราย เพื่อติดตั้งแผงโซลาร์ให้กับลูกค้าในโครงการใหม่ คาดได้ข้อสรุปภายในปีนี้

รุกโซลาร์รูฟหลังคาโรงงานซีพีเอฟ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีแผนร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ในการปล่อยสินเชื่อบ้าน และเพิ่มวงเงินของการติดตั้งโซลาร์รูฟมาด้วย โดยขณะนี้ได้ร่วมกับธนาคารแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ ไทยพาณิชย์ และกสิกรไทย ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจาเพิ่มเติมอีก 3 ราย

ส่วนความคืบหน้าการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟบนหลังคา 34 โรงงาน ของ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ CPF รวม 40 เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท คาดดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จภายใน 5-7 เดือน คาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 9-10% นอกจากนี้ อยู่ระหว่างเจรจากับผู้ประกอบการรายอื่น เช่น กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง และโรงพยาบาล