



## GUNKUL เปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ "GROOF" ลุยตลาดโซลาร์รูฟระดับครัวเรือน

บมจ.กัณฑ์เอ็นจีเนียริ่ง (GUNKUL) เปิดตัว "GRooF" หรือ "กรูฟ" ลุยตลาดโซลาร์บ้านเจาะกลุ่มที่พิกอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) "นางสาวโสภชา ดำรงปียวุฒิ" ระบุ "GRooF" ถือเป็นแบรนด์น้องใหม่ที่ช่วยลดภาระค่าไฟฟ้า ติดตั้งบนหลังคาบ้านทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี โดยคืนทุน 8-10ปีลุย ต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ของกัณฑ์ให้ครอบคลุม ครบวงจรในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า

นางสาวโสภชา ดำรงปียวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัณฑ์ เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการไฟฟ้าภายในประเทศ และมองว่าการติดตั้งโซลาร์รูฟเป็นการช่วยประหยัดค่าไฟ จึงนำมาซึ่งโครงการ "GRooF Smart Living by Gunkul" ที่จะสร้างมิติใหม่ของการประหยัดพลังงานที่ทุกคนสามารถจับต้องได้

GRooF นอกจากนี้จะส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ยังให้การดูแลลูกค้าด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ดำเนินงานติดตั้งระบบโซลาร์มากกว่า 300 เมกะวัตต์ พร้อมด้วยแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานผลผลิตไฟฟ้าของบ้านแบบสะดวกทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

"บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจในทุกภาคส่วนต่างๆ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "GROOF" ครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจและต่อยอดให้เห็นว่าบริษัทพร้อมลุยต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ของกัณฑ์ให้ครอบคลุม ครบวงจร ให้ทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า จากปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และลมทั้งในและต่างประเทศรวมแล้วกว่า 500 เมกะวัตต์ " นางสาวโสภชากล่าวในที่สุด

