

“กันกุล” ส่งกรูฟลุยโซลาร์รูฟ

น.ส. โศกชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า จากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้กลุ่มบริษัทเล็งเห็นถึงความต้องการไฟฟ้าภายในประเทศ และมองว่าการติดตั้งโซลาร์รูฟเป็นการช่วยประหยัดค่าไฟจึงส่งผลให้บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาตอบโจทย์และนำมาซึ่งโครงการ “กรูฟสมาร์ท ลีฟวิ่ง บาย กันกุล” (GRooF Smart Living by Gunkul) ที่จะสร้างมิติใหม่ของการประหยัดพลังงานที่ผู้บริโภคสามารถจับต้องได้

ทั้งนี้การติดตั้งกรูฟนอกจากจะส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ยังให้การดูแลผู้บริโภคด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ด้านงานติดตั้งระบบโซลาร์มากกว่า 300 เมกะวัตต์พร้อมด้วยแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานผลการผลิตไฟฟ้าของบ้านแบบสะดวกทันสมัย

“บริษัทยังคงเดินหน้าในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจในอนาคตส่วนต่างๆ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบ



การด้านธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร โดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กรูฟครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจและตอกย้ำให้เห็นว่าบริษัทพร้อมลุยต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโซลาร์ให้ครอบคลุมครบวงจรในทุกประเภทการใช้งานของโซลาร์ และครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า โดยจะเน้นเจาะกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย”

น.ส. โศกชา กล่าว ว่า กรูฟถือเป็นแบรนด์น้องใหม่ที่เข้ามาช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าให้ผู้บริโภค โดยการติดตั้งโซลาร์รูฟที่อุปบหลังคาบ้านเฉลี่ยแล้วจะทำให้บ้านหลังนั้นสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี และจะคืนทุนภายใน 8-10 ปี ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมกำลังการผลิตกว่า 500 เมกะวัตต์.