

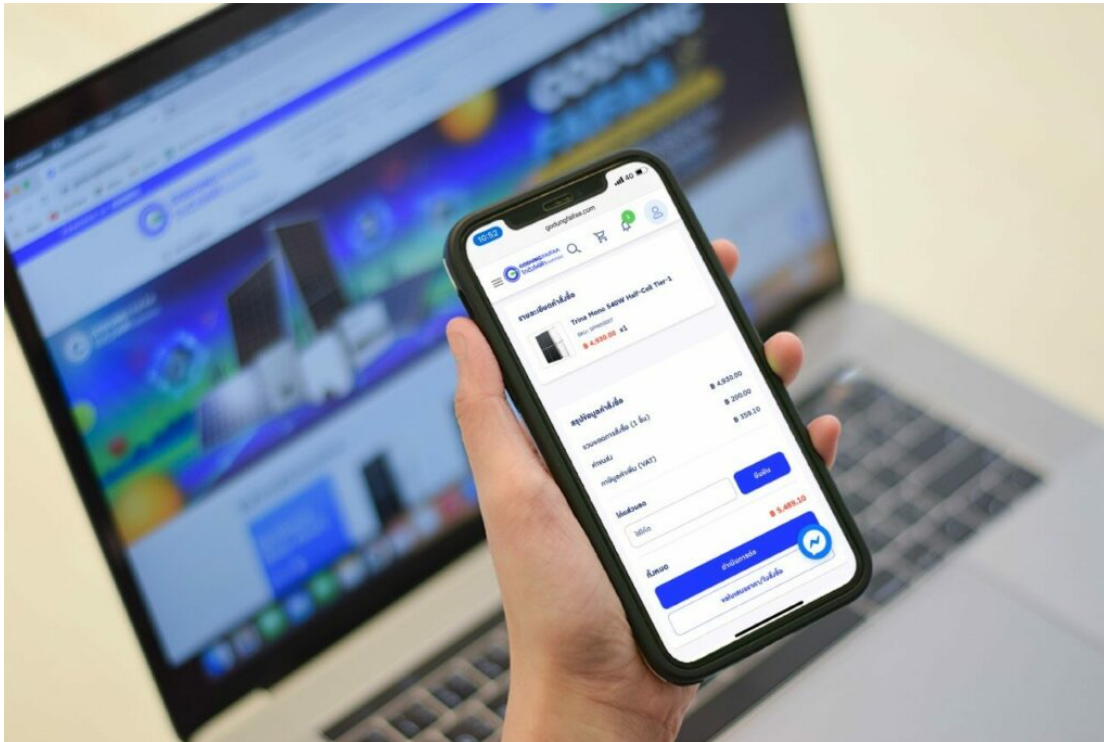
เทคโนโลยี &
ชาวบ้าน

ฟิลิป วังวิญญู
SILPA-MAG.COM

เส้นทาง
เศรษฐี
ออนไลน์

ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

"Add ENERGY to cart" จับพลังงานใส่ตะกร้าช้อปปิ้งกับ GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X ผุด "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" ตลาดอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์ออนไลน์



เผยแพร่ วันพุธที่ 15 กันยายน พ.ศ.2564

"Add ENERGY to cart" จับพลังงานใส่ตะกร้าช้อปปิ้งกับ GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X ผุด "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" ตลาดอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์ออนไลน์

ในช่วงภาวะวิกฤตการณ์โควิด 19 ที่ผู้บริโภคต้องหันมาจับจ่ายใช้สอยบนโลกออนไลน์กันมากขึ้น วันนี้วงการอีคอมเมิร์ซได้แทรกซึมเข้าไปในชีวิตประจำวันของทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเพศ วัย และประเภทสินค้า จนเกิดพฤติกรรมบนโลกอีคอมเมิร์ซอย่างหนึ่งที่เรียก "Add to cart" หรือการเลือกสินค้าใส่ตะกร้า วันนี้

GUNKUL SPECTRUM อยากชวนมาคิดว่าหากเราอยากซื้อพลังงานหรือสินค้าที่เป็นกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าจะเป็นอย่างไร

Add ‘Energy’ to cart ทำพลังงานให้เข้าถึงได้สไตล์อีคอมเมิร์ซ



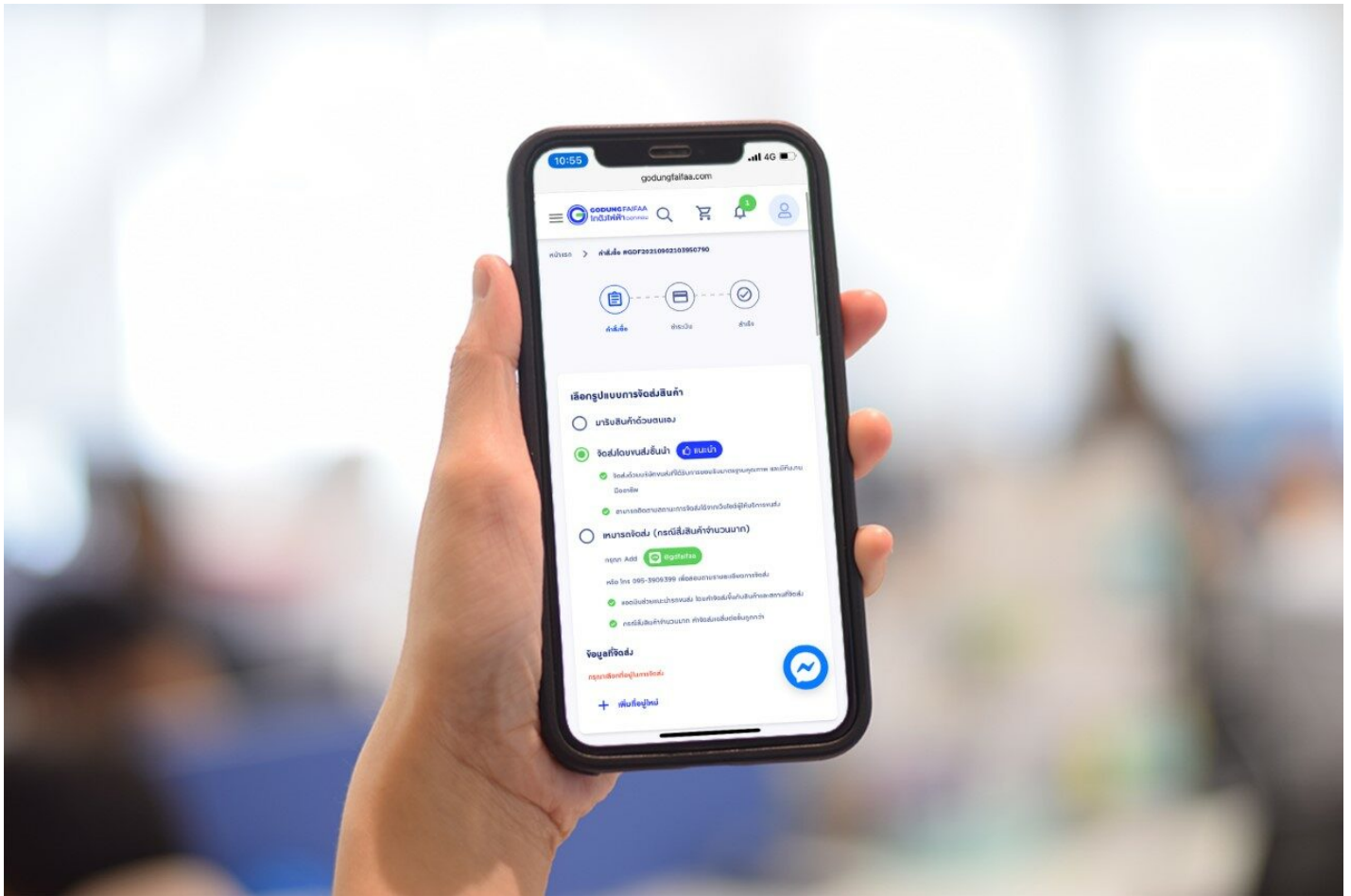
คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ SPECTRUM LEAD ของหน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงาน GUNKUL SPECTRUM และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานกลยุทธ์การลงทุนและนวัตกรรมของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เป้าหมายของ GUNKUL SPECTRUM คือการคิดธุรกิจพลังงานที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริงไม่ว่าวันนี้คุณจะเล่นบทยาทไหนก็ตาม เราเชื่อว่าการสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่างโกดังไฟฟ้า จะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์สำคัญด้านพลังงาน เป็นคอมมูนิตี้อุปกรณ์ไฟฟ้าบนออนไลน์ มอบสินค้าคุณภาพในราคาที่ดี โดยเราเห็นปัญหาหรือ Pain point ของกลุ่มเป้าหมายเราอย่างกลุ่มช่างไฟและผู้ประกอบการโซลาร์ทั่วประเทศ ทั้งผู้รับเหมาขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ที่ในวันนี้เค้าอาจมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงสินค้าคุณภาพในราคาที่ดีหรือความไม่แน่นอนของการบริหารสต็อกสินค้านั้นคือปัญหาทั้งราคาและพื้นที่จัดเก็บ ที่โกดังไฟฟ้าสามารถตอบโจทย์ตรงนั้นได้ ด้วยประสบการณ์บนเส้นสายพลังงานกว่า 40 ปีของกันกุลเอ็นจิเนียริง เราได้มีโอกาสพาร์ทเนอร์กับแบรนด์ผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก เราจึงไม่ใช่แค่การันตีคุณภาพแต่ยังหมายถึงราคาสินค้าที่สามารถแข่งขันกับตลาดได้อย่างสมน้ำสมเนื้อ รวม

ไปถึงโอกาสที่จะต่อยอดแพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้านี้ไปสู่การเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่ผู้รับเหมาจะได้สื่อสารและทำความเข้าใจเทรนด์ด้านพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาจากเจ้าของเทคโนโลยีโดยตรง”



ในส่วนของ SCB 10X ซึ่งเป็นบริษัทผู้เข้ามาร่วมทุนและรับหน้าที่ในการพัฒนาตัวแพลตฟอร์มนี้ขึ้นมา นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร Head of Venture Builder บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ให้ความเห็นถึงสาเหตุที่ SCB 10X เข้ามาร่วมในโครงการนี้ “SCB 10X มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถใหม่ทางด้านเทคโนโลยีผ่านการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมช่วยพัฒนาธุรกิจร่วมกับพาร์ทเนอร์ในอุตสาหกรรมที่เป็น new s-curve ของประเทศ โดยหนึ่งในธุรกิจที่เราสนใจและให้ความสำคัญที่จะเข้าไปศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง SCB 10X จึงร่วมลงทุนกับ GUNKUL SPECTRUM หน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงานของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง ในการพัฒนา “โกดังไฟฟ้าดอทคอม” อีกทั้งเรายังนำเอาจุดแข็งของ SCB 10X ได้แก่ ความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านการเงิน (Financial Technology) ของ SCB 10X มาผสานเข้ากับความเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าระดับต้น ๆ ของเมืองไทย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) แบบครบวงจรที่แรกใน

ประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อกลุ่มลูกค้าทั่วไป (End User) ผู้รับเหมา แบรินด์ และโรงงาน ให้สามารถเลือกซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ตลอดจนชำระเงินแบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก โดยมีดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ”



ปรับตัวตามเทรนด์โลก เติบโตจากออฟไลน์สู่อีคอมเมิร์ซออนไลน์

กว่า 40 ปีที่ก้านกุลเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและได้รับความไว้วางใจทั้งจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม จึงทำให้ทีมงานมีความเข้าใจในสายการผลิต (End-to-end process) นอกจากนี้ยังประกอบจิ๊กซอว์ด้านบริการอื่น ๆ เพื่อเน้น ช้อปง่าย ชำระสบาย จัดส่งหลายวิธี ขอใบเสนอราคาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันโกดังไฟฟ้าตอทคอมแบ่งกลุ่มสินค้าเป็น 2 กลุ่มใหญ่ด้วยกัน โดยในอนาคตจะมีกลุ่มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

- กลุ่มสินค้าระบบโซลาร์เซลล์ อาทิเช่น แผงโซลาร์เซลล์ อินเวอร์เตอร์ แบตเตอรี่ ฯลฯ
- กลุ่มสินค้าระบบไฟฟ้า อาทิเช่น สายไฟ รางไฟ ตู้คอนซูมเมอร์ยูนิต เบรกเกอร์ ฯลฯ

จากช่วงสั้น ๆ ของการเปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ (Soft Launch) ปัจจุบันมีผู้ใช้เข้าใช้แพลตฟอร์มต่อเดือนเฉลี่ยกว่า 4,000 ราย เกิดยอดขายจริงแล้วกว่า 10 ล้านบาท โดยมีสถิติยอดขายสูงสุดต่อ 1 บิลอยู่ที่ 1.4 ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าขายดีจะเป็นกลุ่มอุปกรณ์ระบบโซลาร์เซลล์ อันได้แก่ แผงโซลาร์เซลล์ (69%) และ อินเวอร์เตอร์ (20%) โดยลูกค้าให้ความเห็นว่าการซื้อขายออนไลน์สามารถมอบความสะดวกสบายทั้งในเรื่องการตรวจสอบสถานะการซื้อและขอใบเสนอราคา นอกจากนี้วิธีการชำระเงินก็หลากหลายและมีความปลอดภัย ทางโกดังไฟฟ้าจึงวางแผนที่จะขยายกลุ่มสินค้าให้เติบโตขึ้นจากเดิมเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายรูปแบบ ตั้งเป้ายอดขายอยู่ที่ 100 ล้านบาทในสิ้นปี 2564

จักรวาลของอุปกรณ์ระบบไฟฟ้ากับเครือข่ายทั่วโลกบนแพลตฟอร์มเดียว

โดยวันนี้ได้มี Strategic Partner ชื่อนำอย่าง HUAWEI และ SIEMENS มาร่วมทัพลงศึกอีคอมเมิร์ซ โดยกันกุลและ HUAWEI ได้มีโอกาสทำงานกันอย่างใกล้ชิดทั้งในฐานะพาร์ทเนอร์ระดับกลยุทธ์และการตลาด การร่วมมือกันครั้งนี้ผ่านโกดังไฟฟ้าจึงถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าได้พบกับสินค้าอาทิเช่นแบตเตอรี่และอินเวอร์เตอร์อัจฉริยะคุณภาพสูงของหัวเว่ยได้ในราคาที่ดี **นายเจสัน วู Executive Senior Vice President ของ HUAWEI Thailand Digital Power Business** กล่าวว่า “ในฐานะแบรนดอินเวอร์เตอร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก หัวเว่ยสนับสนุนในการก่อตั้งแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของกันกุลเป็นอย่างมากและยินดีที่จะสนับสนุนบริการให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางของโกดังไฟฟ้า เราหวังว่าการร่วมมือกันครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมการนำพลังงานสะอาดมาสู่ทุกครัวเรือนในประเทศไทย หัวเว่ยได้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์มีความปลอดภัย มั่นคงและประหยัดค่าไฟสูงสุดให้กับเจ้าของบ้าน”

ในขณะเดียวกันทาง Siemens ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกันกุลในส่วนของ Power Distribution System และเติบโตคู่กับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยร่วมกันมากกว่า 10 ปี ก็เป็นอีกหนึ่ง

พาร์ทเนอร์ที่เข้ามาเติมเต็มให้กลุ่มสินค้าของโกดังไฟฟ้ามีความหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าสำหรับการใช้งานทุกระดับตั้งแต่ บ้านพักอาศัย อาคาร ไปจนถึงโรงงานอุตสาหกรรมทุกขนาด เช่น ตู้คอนซูเมอร์ยูนิต เซอร์กิตเบรกเกอร์ต่างๆ ผลิตภัณฑ์ขาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงตู้รีเลย์ป้องกันสำหรับงานโซลาร์ระบบออนกริด **คุณสุวรรณี สิงห์ฤเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีอีโอ Siemens ประเทศไทย** เสริมว่า “Siemens มั่นใจว่าแพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้าดอทคอมจะเป็นศูนย์กลาง และเป็นช่องทางที่จะอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มช่างไฟและผู้ประกอบการโซลาร์ทั่วประเทศ ทั้งผู้รับเหมาขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ในการจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ครบวงจรในที่เดียว ซึ่งแน่ใจว่าเป็นของแท้และมั่นใจได้ในคุณภาพ”

การลงสู่ศึกอีคอมเมิร์ซครั้งนี้ นับเป็นแต้มต่อของกันกุลที่ GUNKUL SPECTRUM นำมาต่อยอดได้อย่างทันท่วงที และเชื่อได้ว่า ‘โกดังไฟฟ้า’ จะไม่หยุดพัฒนาและอัปเดตสินค้าบนตลาดซื้อขายออนไลน์แห่งนี้ ให้เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพ ที่มาพร้อมกับแคมเปญพิเศษต่าง ๆ มากมายต้อนรับการเปิดตัวครั้งยิ่งใหญ่อย่างแน่นอน

PR

เฮอริบาไลฟ์ นิวทริชั่น ฉลอง
การก้าวสู่ปีที่ 25 ตอกย้ำ...
ความสำเร็จในประเทศไทย
เตรียมเปิดตัวระบบสมาชิก

ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ถูกใจ
และต้อุบใจทุยไลฟ์สไตล์ขอ...

‘ShopeePay’ ลุยตลาดแพ
รณไซส์ธุรกิจร้านสะดวกซัก...
จับมือ ‘Otteri’ ขยายช่อง
ทางการชำระเงินแบบไร้สัมผัส