

ข่าวอัพเดท ข่าวบริษัทจดทะเบียน

SCB 10X จับมือ GUNKUL ส่ง "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" รุกตลาด E-Commerce

By Ben.benjawan September 15, 2021 0 12



นายกีวูฒิ เต็มภูวภัทร Head of Venture Builder บริษัท เอสซีบี เท็นเอ็กซ์ จำกัด กล่าวว่า SCB 10X มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถใหม่ทางด้านเทคโนโลยีผ่านการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมช่วยพัฒนาธุรกิจร่วมกับพาร์ทเนอร์ในอุตสาหกรรมที่เป็น new s-curve ของประเทศ โดยหนึ่งในธุรกิจที่บริษัทสนใจและให้ความสำคัญที่จะเข้าไปศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง SCB 10X จึงร่วมลงทุนกับ GUNKUL SPECTRUM หน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงานของ GUNKUL ในการพัฒนา “โกดังไฟฟ้าดอทคอม”

อีกทั้งบริษัทยังนำเอาจุดแข็งของ SCB 10X ได้แก่ ความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านการเงิน (Financial Technology) ของ SCB 10X มาผสานเข้ากับความเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าระดับต้นๆ ของเมืองไทย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) แบบครบวงจรที่แรกในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าทั่วไป (End User) ผู้รับเหมา แบรนต์ และโรงงานให้สามารถเลือกซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ ตลอดจนชำระเงินแบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ

น.ส.นฤชล ดำรงปิยวุฒิ GUNKUL SPECTRUM LEAD และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานกลยุทธ์การลงทุนและนวัตกรรมของ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL กล่าวว่า เป้าหมายของ GUNKUL SPECTRUM คือ การคิดธุรกิจพลังงานที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง บริษัทเชื่อว่าการสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่าง “โกดังไฟฟ้า” จะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์สำคัญด้านพลังงาน เป็นคอมมูนิตี้อุปกรณ์ไฟฟ้าบนออนไลน์ มอบสินค้าคุณภาพในราคาที่ดี

สำหรับ โกดังไฟฟ้าดอทคอม เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่าง GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X พัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่รวบรวมอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อมุ่งหวังให้คน

ไทยสามารถเข้าถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ด้วยราคาที่เป็นธรรม สะดวก รวดเร็ว และได้มาตรฐาน ภายใต้แนวคิด Add Energy To Cart ? จับพลังงานใส่ตะกร้าช้อปปิ้ง โดยเราใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญกว่า 40 ปีที่กักตุนเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและได้รับความไว้วางใจทั้งจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม จึงทำให้ทีมงานมีความเข้าใจในสายการผลิต (End-to-end process)

อย่างไรก็ตาม หลังจากได้ทดลองเปิดให้บริการ แพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้าดอทคอม อย่างไม่เป็นทางการ (Soft Launch) เมื่อช่วงต้นเดือน มิ.ย.64 ที่ผ่านมา พบว่า มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละไม่ต่ำกว่า 4,000 คน และมียอดขายกว่าหลายสิบล้านบาท โดยลูกค้าให้ความเห็นว่าการซื้อขายออนไลน์สามารถมอบความสะดวกสบายทั้งในเรื่องการตรวจสอบสถานะการซื้อและขอใบเสนอราคา นอกจากนี้ วิธีการชำระเงินก็มีความหลากหลายปลอดภัย

ข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง : บมจ.กานกุลเอ็นจิเนียริง , GUNKUL โชว์ศักยภาพ Q3-4 ธุรกิจพลังงานทดแทน-งาน EPC หนุนปีนี้โตตามเป้า

TAGS **GUNKUL**

Previous article

KTIS คาดผลผลิตอ้อย ปี 64/65 เพิ่มขึ้น 25% จับตา 2 ธุรกิจใหม่
หมุนผลงานปี 65 โดดเด่น

Next article

ก.ล.ด.คาดออกเกณฑ์รองรับ SME-Startup ให้สามารถระดมทุนวง
กว้างได้ภายในปี 64

More articles

EKH อัปรายได้ปีนี้โต 40% จากเดิม 20% โควิด-19 หนุนผลงานครึ่งปีหลัง

September 16, 2021

ศาลล้มละลายกลางนัด "NOK" พังคำสั่งแผนฟื้นฟูกิจการ 29 ก.ย.นี้

September 16, 2021

หุ้น BBIK เปิดพุ่งเหนือจอง ที่ราคา 36.75 บาท หรือ + 104.17%

September 16, 2021