

"SCB 10X" จับมือ "GUNKUL SPECTRUM" รุกตลาดอีคอมเมิร์ซ

© 2021-09-15 17:07:13 ๙ 45

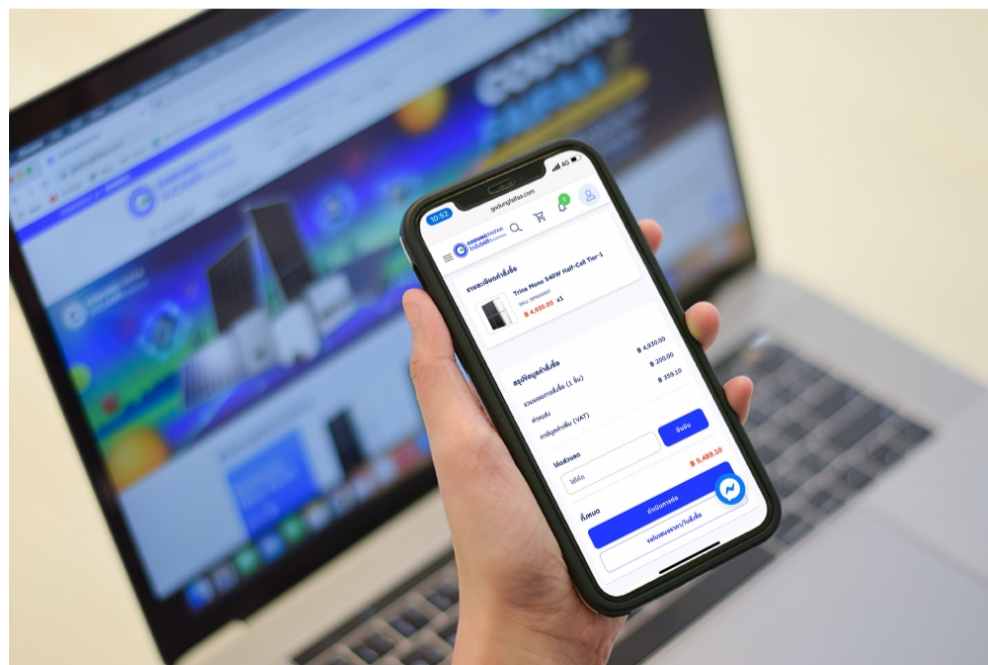
แชร์ 0



นิวส์ คอนเนคท์ - SCB 10X จับมือ "GUNKUL SPECTRUM" สร้างมิติใหม่แห่งวงการอีคอมเมิร์ซ เปิดตัว "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" แพลตฟอร์มเดียวที่รวบรวมอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ออนไลน์ครบวงจร ตั้งเป้ายอดขายกว่า 100 ล้านบาทในสิ้นปี 64

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 นางสาวณัฐล ดารงปียวุฒิ GUNKUL SPECTRUM LEAD และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานกลยุทธ์การลงทุนและนวัตกรรมของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า เป้าหมายของ GUNKUL SPECTRUM คือ การคิดธุรกิจพลังงานที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง ซึ่งเชื่อว่าการสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่าง "โกดังไฟฟ้า" จะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์สำคัญด้านพลังงาน เป็นคอมมูนิตี้ อุปกรณ์ไฟฟ้าบนออนไลน์ มอบสินค้าคุณภาพในราคาที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทเห็นปัญหาหรือ Pain point ของกลุ่มเป้าหมายที่ปัจจุบันอาจมีข้อจำกัดด้านเงินทุนหรือความไม่แน่นอนของการบริหารสต็อกสินค้า นั่นคือปัญหาทั้งราคาและพื้นที่จัดเก็บ ซึ่ง "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" สามารถช่วยแก้ปัญหาและตอบโจทย์ตรงนั้นได้ เนื่องจาก GUNKUL เป็นพาร์ตเนอร์โดยตรงกับผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก ซึ่งทำให้ไม่ใช่แค่การันตีคุณภาพแต่ยังหมายถึงราคาสินค้าที่แข่งขันกับตลาดได้อย่างสมน้ำสมเนื้อ



"โกดังไฟฟ้าดอทคอม" เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่าง GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X พัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่รวบรวมอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยสามารถเข้าถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ด้วยราคาที่เป็นธรรม สะดวก รวดเร็ว และได้มาตรฐาน ภายใต้แนวคิด Add Energy To Cart – จับพลังงานใส่ตะกร้าช้อปปิ้ง โดยเราใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญกว่า 40 ปีที่กันกุลเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและได้รับความไว้วางใจ



EKH ผลงานครึ่งปีหลังพุ่ง อีพีเป่ารายได้ปี64โตเกิน40%



RBF ลุยธุรกิจกัญชงเต็มสูบ



NWR ลดเป่ารายได้ปีนี้เหลือโต15% ลุ้นปี65ผลงานฟื้นแรง



WP เพิ่มจุดกระจายสินค้า 20 แห่ง



OR ถาดQ4/64ยอดเต็มน้ำมัน หดสาขาใหม่ปีนี้เหลือ95แห่ง



WHA รายได้-EBITDAวิ่งนิวไฮ หั่นงบลงทุนเหลือ6.1พันล.

ขวเมิง หลงจากเตตตลองเบตเทบรการอยางเมเบนทางการ (SOIC Launch) เมื่อช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา แพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้าดอทคอม มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละไม่ต่ำกว่า 4,000 คน และมียอดขายกว่าหลายสิบล้านบาท โดยลูกค้าให้ความเห็นว่าการซื้อขายออนไลน์สามารถมอบความสะดวกสบายทั้งในเรื่องการตรวจสอบสถานะการซื้อและขอใบเสนอราคา นอกจากนี้วิธีการชำระเงินก็มีความหลากหลายปลอดภัย" นางสาวนฤชล กล่าว



นายกรวิวุฒิ เต็มภูวภัทร Head of Venture Builder บริษัท เอสซีบี เท็นเอ็กซ์ จำกัด กล่าวว่า "SCB 10X มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถใหม่ทางด้านเทคโนโลยีผ่านการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมช่วยพัฒนาธุรกิจร่วมกับพาร์ทเนอร์ในอุตสาหกรรมที่เป็น new s-curve ของประเทศ โดยหนึ่งในธุรกิจที่เราสนใจและให้ความสำคัญที่จะเข้าไปศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง SCB 10X จึงร่วมลงทุนกับ GUNKUL SPECTRUM หน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงานของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง ในการพัฒนา "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" อีกทั้งเรายังนำเอาจุดแข็งของ SCB 10X ได้แก่ ความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านการเงิน (Financial Technology) ของ SCB 10X มาผสมผสานเข้ากับความเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าระดับต้น ๆ ของเมืองไทย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) แบบครบวงจรที่แรกในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อกลุ่มลูกค้าทั่วไป (End User) ผู้รับเหมา แบรินต์ และโรงงาน ให้สามารถเลือกซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ ตลอดจนชำระเงินแบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ

สามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ทาง



facebook.com/connextnews



Line@ ใต้ที่ News Connex



Newsconnex

เชื่อมต่อข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน

