



“Add ENERGY to cart” จับพลังงานใส่ตะกร้าช้อปปิ้งไปกับ GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X ผุด “โกดังไฟฟ้าดอทคอม” ตลาดอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์ออนไลน์

ในช่วงภาวะวิกฤตการณ์โควิด 19 ที่ผู้บริโภคต้องหันมาจับจ่ายใช้สอยบนโลกออนไลน์กันมากขึ้น วันนี้องการอีคอมเมิร์ซได้แทรกซึมเข้าไปในชีวิตประจำวันของทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเพศ วัย และประเภทสินค้าจนเกิดพฤติกรรมบนโลกอีคอมเมิร์ซอย่างหนึ่งที่เราเรียก “Add to cart” หรือการเลือกสินค้าใส่ตะกร้า วันนี้ GUNKUL SPECTRUM อยากชวนมาคิดว่าหากเราอยากช้อปปิ้งพลังงานหรือสินค้าที่เป็นกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าจะเป็นอย่างไร

Add ‘Energy’ to cart ทำพลังงานให้เข้าถึงได้สโตร์อีคอมเมิร์ซ

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ SPECTRUM LEAD ของหน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงาน GUNKUL SPECTRUM และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานกลยุทธ์การลงทุนและนวัตกรรมของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เป้าหมายของ GUNKUL SPECTRUM คือการคิดธุรกิจพลังงานที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริงไม่ว่าวันนี้คุณจะเล่นบทบาทไหนก็ตาม เราเชื่อว่าการสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่างโกดังไฟฟ้า จะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์สำคัญด้านพลังงาน เป็นคอมมูนิตี้อุปกรณ์ไฟฟ้าบนออนไลน์ มอบสินค้าคุณภาพในราคาที่ดี โดยเราเห็นปัญหาหรือ Pain point ของกลุ่มเป้าหมายเราอย่างกลุ่มช่างไฟและผู้ประกอบการโซลาร์ทั่วประเทศ ทั้งผู้รับเหมาขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ที่ในวันนี้เค้าอาจมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงสินค้าคุณภาพในราคาที่ดีหรือความไม่แน่นอนของการบริหารสต็อกสินค้า นั่นคือปัญหาทั้งราคาและพื้นที่จัดเก็บ ที่

โกดังไฟฟ้าสามารถตอบโจทย์ตรงนั้นได้ ด้วยประสบการณ์บนเส้นสายพลังงานกว่า 40 ปีของกันกุลเอ็นจิเนียริง เราได้มีโอกาสพาร์ทเนอร์กับแบรนด์ผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก เราจึงไม่ใช่แค่การันตีคุณภาพแต่ยังหมายถึงราคาสินค้าที่สามารถแข่งขันกับตลาดได้อย่างสมน้ำสมเนื้อ รวมไปถึงโอกาสที่จะต่อยอดแพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้านี้ไปสู่การเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่ผู้รับเหมาจะได้สื่อสารและทำความเข้าใจเทรนด์ด้านพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาจากเจ้าของเทคโนโลยีโดยตรง”

ในส่วนของ SCB 10X ซึ่งเป็นบริษัทผู้เข้ามาร่วมทุนและรับหน้าที่ในการพัฒนาตัวแพลตฟอร์มนี้ขึ้นมา นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร Head of Venture Builder บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ให้ความเห็นถึงสาเหตุที่ SCB 10X เข้ามาร่วมในโครงการนี้ "SCB 10X มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถใหม่ทางด้านเทคโนโลยีผ่านการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมช่วยพัฒนาธุรกิจร่วมกับพาร์ทเนอร์ในอุตสาหกรรมที่เป็น new s-curve ของประเทศ โดยหนึ่งในธุรกิจที่เราสนใจและให้ความสำคัญที่จะเข้าไปศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง SCB 10X จึงร่วมลงทุนกับ GUNKUL SPECTRUM หน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงานของบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง ในการพัฒนา "โกดังไฟฟ้าดอทคอม" อีกทั้งเรายังนำเอาจุดแข็งของ SCB 10X ได้แก่ ความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านการเงิน (Financial Technology) ของ SCB 10X มาผสานเข้ากับความเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าระดับต้น ๆ ของเมืองไทย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) แบบครบวงจรที่แรกในประเทศไทย ที่สามารถเชื่อมต่อกลุ่มลูกค้าทั่วไป (End User) ผู้รับเหมา แบรินด์ และโรงงาน ให้สามารถเลือกซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ตลอดจนชำระเงินแบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก โดยมีดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ"

ปรับตัวตามเทรนด์โลก เติบโตจากออฟไลน์สู่อีคอมเมิร์ซออนไลน์

กว่า 40 ปีที่กันกุลเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและได้รับความไว้วางใจทั้งจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม จึงทำให้ทีมงานมีความเข้าใจในสายการผลิต (End-to-end process) นอกจากนี้ยังประกอบกิจการทางด้านบริการอื่น ๆ เพื่อเน้น ช้อปง่าย ชำระสบาย จัดส่งหลายวิธี ขอใบเสนอราคาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันโกดังไฟฟ้าดอทคอมแบ่งกลุ่มสินค้าเป็น 2 กลุ่มใหญ่ด้วยกัน โดยในอนาคตจะมีกลุ่มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

- กลุ่มสินค้าระบบโซลาร์เซลล์ อาทิเช่น แผงโซลาร์เซลล์ อินเวอร์เตอร์ แบตเตอรี่ ฯลฯ
- กลุ่มสินค้าระบบไฟฟ้า อาทิเช่น สายไฟ รางไฟ ตู้คอนซูมเมอร์ยูนิต เบรกเกอร์ ฯลฯ

จากช่วงสั้น ๆ ของการเปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ (Soft Launch) ปัจจุบันมีผู้ใช้เข้าใช้แพลตฟอร์มต่อเดือนเฉลี่ยกว่า 4,000 ราย เกิดยอดซื้อขายจริงแล้วกว่า 10 ล้านบาท โดยมีสถิติยอดซื้อสูงสุดต่อ 1 บิลอยู่ที่ 1.4 ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าขายดีจะเป็นกลุ่มอุปกรณ์ระบบโซลาร์เซลล์ อันได้แก่ แผงโซลาร์เซลล์ (69%) และ อินเวอร์เตอร์ (20%) โดยลูกค้าให้ความเห็นว่าการซื้อขายออนไลน์สามารถมอบความสะดวกสบายทั้งในเรื่องการตรวจสอบสถานะการซื้อและขอใบเสนอราคา นอกจากนี้วิธีการชำระเงินก็หลากหลายและมีความปลอดภัย ทางโกดังไฟฟ้าจึงวางแผนที่จะขยายกลุ่มสินค้าให้เติบโตขึ้นจากเดิมเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายรูปแบบ ตั้งเป้าหมายยอดขายอยู่ที่ 100 ล้านบาทภายในสิ้นปี 2564

จักรวาลของอุปกรณ์ระบบไฟฟ้ากับเครือข่ายทั่วโลกบนแพลตฟอร์มเดียว

โดยวันนี้ได้มี Strategic Partner ชื่อนำอย่าง HUAWEI และ SIEMENS มาร่วมทัพลงศึกอีคอมเมิร์ซ โดยกันกุลและ HUAWEI ได้มีโอกาสทำงานกันอย่างใกล้ชิดทั้งในฐานะพาร์ทเนอร์ระดับกลยุทธ์และการตลาด การร่วมมือกันครั้งนี้ผ่านโกดังไฟฟ้าจึงถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าได้พบกับสินค้าอาทิเช่นแบตเตอรี่และอินเวอร์เตอร์อัจฉริยะคุณภาพสูงของหัวเว่ยได้ในราคาที่ดี นายเจสัน วู Executive Senior Vice President ของ HUAWEI Thailand Digital Power Business กล่าวว่า “ในฐานะแบรนด์อินเวอร์เตอร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก หัวเว่ยสนับสนุนในการก่อตั้งแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของกันกุลเป็นอย่างมากและยินดีที่จะสนับสนุนบริการให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดผ่านทางช่องทางของโกดังไฟฟ้า เราหวังว่าการร่วมมือกันครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมการนำพลังงานสะอาดมาสู่ทุกครัวเรือนในประเทศไทย หัวเว่ยได้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์มีความปลอดภัยมั่นคงและประหยัดค่าไฟสูงสุดให้กับเจ้าของบ้าน”

ในขณะที่เดียวกันทาง Siemens ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกันกุลในส่วนของ Power Distribution System และเติบโตคู่กับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยร่วมกันมากกว่า 10 ปี ก็เป็นอีกหนึ่งพาร์ทเนอร์ที่เข้ามาเติมเต็มให้กลุ่มสินค้าของโกดังไฟฟ้ามีความหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าสำหรับการใช้งานทุกระดับตั้งแต่ บ้านพักอาศัย อาคาร ไปจนถึงโรงงาน อุตสาหกรรมทุกขนาด เช่น ตู้คอนซูเมอร์ยูนิต เซอร์กิตเบรกเกอร์ต่างๆ ผลิตภัณฑ์ขาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงตู้รีเลย์ป้องกันสำหรับงานโซลาร์ระบบออนกริด คุณสุวรรณี สิงห์ธาดเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีอีโอ Siemens ประเทศไทย เสริมว่า “Siemens มั่นใจว่าแพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้าดอกทศอมจะเป็นศูนย์กลาง และเป็นช่องทางที่จะอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มช่างไฟและผู้ประกอบการโซลาร์ทั่วประเทศ ทั้งผู้รับเหมาขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ในการจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ครบวงจรในที่เดียว ซึ่งแน่ใจว่าเป็นของแท้และมั่นใจได้ในคุณภาพ”

การลงสู่ศึกอีคอมเมิร์ซครั้งนี้ นับเป็นแต้มต่อของกันกุลที่ GUNKUL SPECTRUM นำมาต่อยอดได้อย่างทันท่วงที และเชื่อได้ว่า ‘โกดังไฟฟ้า’ จะไม่หยุดพัฒนาและอัปเดตสินค้าบนตลาดซื้อขายออนไลน์แห่งนี้ ให้เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพ ที่มาพร้อมกับแคมเปญพิเศษต่าง ๆ มากมายต้อนรับการเปิดตัวครั้งยิ่งใหญ่อย่างแน่นอน