

GUNKUL พอร์มสวย จบ 9 เดือน กำไรทะลุ 1.7 พันล.

พฤศจิกายน 11, 2021



GUNKUL โชว์ฟอร์มหรู ผลงานงวด 9 เดือน กำไรพุ่งสูงถึง 1,721.49 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมแตะระดับ 6,977.47 ล้านบาท ทายอดรับรายได้จากโครงการโรงไฟฟ้า ทั้งพลังงานแดดและลม บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นใจโค้งสุดท้ายผลงานส่งสัญญาณบวก จากปัจจุบันมี Backlog ในมือประมาณ 7,500-10,000 ล้านบาท ทายอดรับรายได้ใน 2-3 ปีข้างหน้า พร้อมเข้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท ส่งซิกเตรียมรับข่าวดีถึงทวนส่งท้ายปี ต่อยอดงานในมือพุ่ง ส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชา ยังเดินหน้าตามแผนที่วางไว้

ดร.สมบูรณ์ เอื้ออิชฌมาชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรในส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 1,721.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.91 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม เท่ากับ 6,977.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.32% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 6,819.09 ล้านบาท

สาเหตุที่ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ที่มาจากการขายไฟฟ้าและส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าจำนวน 3,478.63 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1,891.02 ล้านบาท รายได้จากการขายไฟฟ้าพลังงานลมจำนวน 1,587.61 ล้านบาท ขณะที่ส่วนงานก่อสร้างและบริการ มีรายได้จำนวน 1,111.77 ล้านบาท

ส่วนแนวโน้มธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ กลุ่มบริษัทยังมีโอกาสได้รับงานโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยยังมีข่าวดีให้ลุ้นจากการเข้าร่วมประมูลงานรับเหมาและวางระบบทางด้านวิศวกรรม (EPC) โดยผ่านบริษัท พีวเจอร์ อีเล็คทริคคอลลคอนโทรล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย อีก 4-5 โครงการ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า งานระบบไฟฟ้า งานก่อสร้างสายส่งบนดินและใต้ดิน ซึ่งมีโอกาสได้งานไม่น้อยกว่า 25% จากมูลค่างานที่ร่วมประมูลกว่า 5,000 ล้านบาท อีกทั้งยังรอรับรายได้จากงาน EPC โดยปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) ประมาณ 7,500-10,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรายได้ใน 2-3 ปีข้างหน้า

นอกจากนี้ ยังมีแผนเข้าร่วมประมูลโครงการใหม่ๆ เพิ่มเติมอีก คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 20,000 ล้านบาทในปี นี้ โดยคาดว่าจะได้งานประมาณ 15-20 % ซึ่งจะหนุนรายได้ปีนี้เติบโตได้ตามแผน

สำหรับความคืบหน้าในการลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและกัญชา ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งเป็นไปตามแผนที่
ได้วางไว้ ส่วนการลงทุนร่วมกับบริษัท ทีเอสซีจี กรุ๊ป จำกัด (THCG) ช่วยผลักดันให้ธุรกิจสามารถขยายตัวได้อย่าง
รวดเร็ว โดยได้มีการเจรจาเรื่องการปลูกและส่งออกแห้งให้กับองค์การเภสัชกรรมเพิ่ม และยังมีหน่วยงานอื่นๆ
เข้ามาเจรจาเพิ่มเติมอีกหลายโครงการ อีกทั้งยังออกผลิตภัณฑ์ปลายน้ำอีกหลายชนิดและอยู่ระหว่างขออนุญาตจาก
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพิ่มอีกหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อวันที่ 1-7 พฤศจิกายนที่ผ่านมา บริษัทและ
THCG ได้ร่วมออกบูธในงานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ 2564 สุขภาพจิตไทย วัตถุประสงค์ไปพร้อมกัน ที่ศูนย์การค้าเอ็มบีเค
เซ็นเตอร์ และในวันที่ 17-20 พฤศจิกายนนี้ จะร่วมออกบูธ ที่ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอเทียร์ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
กับกัญชงและกัญชา ทั้งรูปแบบอาหาร เครื่องดื่ม และเวชสำอางไปให้เลือกชม ซ้อป

“บริษัทมีเป้าหมายการเติบโต ทั้งด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานและเทคโนโลยี ธุรกิจผลิต
และจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ธุรกิจด้านการบริการก่อสร้างครบวงจร อีกทั้งยังขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจกัญชา กัญชง
เพราะเล็งเห็นถึงผลตอบแทนที่ดีทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งบริษัทมีความพร้อมและข้อดีในการลงทุนสำหรับโครงการ
นี้หลายด้าน จึงน่าจะส่งผลบวกต่อภาพรวมธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยหากดูผลประกอบการย้อนหลังของ GUNKUL ที่
ผ่านมา รายได้และกำไรถือว่าเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ส่วนปีนี้เชื่อว่ารายได้และกำไรที่มาจากธุรกิจหลักได้กลับมาสู่จุด
สูงสุดเป็นประวัติการณ์อีกครั้ง ดังนั้น จึงมั่นใจว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะเติบโตได้ตามแผนที่วางไว้”
ดร.สมบูรณ์ กล่าว

